

Closed Box ご紹介

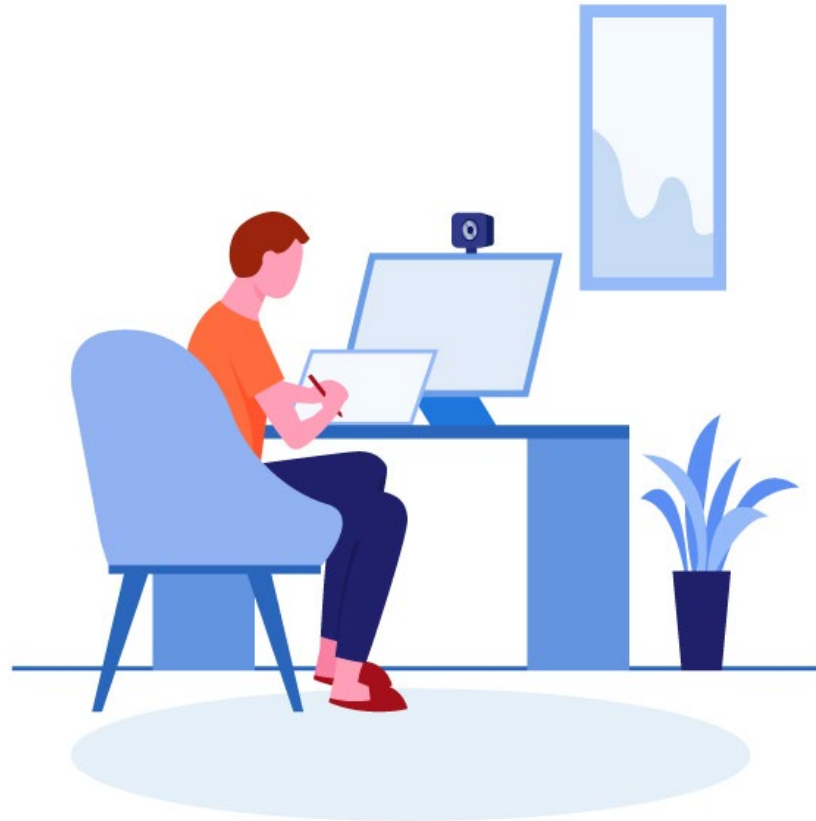
クローズド・ボックス



marutto株式会社

ClosedBoxのコンセプト

秘匿性の高い情報コンテンツを、組織・団体内だけで安価で安全に配信したいニーズに応えたい



ClosedBoxによって解決される困り事

課題①情報秘匿性

- 閉じられた環境内で視聴してもらいたい。
- 不特定多数ではなく、特定の人に限定して配信したい。

課題②情報共有先の把握

- コンテンツを観たユーザーを把握しておきたい。

課題③理解度の把握

- コンテンツを観たユーザーの理解度や視聴回数を知りたい。

課題④低コストを実現

- 他の動画配信サービスだとコストが高いイメージがあるので、低コストで使用したい。

インフラ及びセキュリティ面

- 情報の秘匿性担保のため、インフラはオンプレサーバーでもクラウドにも対応可能です。
- ユーザー認証及び暗号化により、セキュアな環境をご提供します。

低コストでの運用

- パッケージ化されたアプリケーションのご提供により、低コストでの運用が可能です。
- 月額800円／ユーザーあたり

理解度の測定

- 情報コンテンツを閲覧後に理解度確認機能があるため、視聴者の理解度の把握が可能です。

ご利用料金体系と利用までの流れ

- トライアル期間：2週間
- 課金形態：月額800円／ユーザーあたり
- 最低契約ユーザー数：5ユーザー

トライアル申込

トライアルのお申込みを担当窓口へご連絡ください。

担当者より、初期設定とデータ準備などの流れ詳細を説明致します。

初期設定

ClosedBoxの環境設定や動画配信のためのアカウント設定を行います。

完了後、お客様の方へロゲイン情報等をお渡し致します。

データ準備

操作説明をさせて頂きながら、実際に配信予定の動画データをClosedBoxにアップロードするなど、トライアル運用開始の準備をして頂きます。

運用開始

トライアル運用を実施頂き、ClosedBoxの使用感や、運用イメージを評価頂きます。